

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	I
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Teoritis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Interaksi Parasosial	11
2.3. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	14
2.4. Fandom	17
2.5. Generasi Z	18
2.6. Kerangka Berpikir	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. Paradigma Penelitian	20
3.2. Metode Penelitian.....	20
3.3. Jenis Penelitian	20
3.4. Jenis Data	21
3.5. Bahan Penelitian	21
3.6. Sumber Data Key Informan dan Informan	21

3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7.1. Wawancara	23
3.7.2. Observasi	24
3.7.3. Dokumentasi	24
3.8. Uji Keabsahan Data.....	24
3.9. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	26
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	26
4.2. Hasil Penelitian.....	27
4.2.1. Motif Motif dari Penggemar Blackpink dari generasi Z dalam melakukan Interaksi dengan Idolanya	27
4.2.2. Interaksi Parasosial dengan Blackpink	34
BAB V PEMBAHASAN	46
5.1. Motif dari Penggemar Blackpink dari generasi Z dalam melakukan Interaksi	46
5.1.1. Because of Motive	46
5.1.2. In Order to Motive	47
5.2. Aktivitas Interaksi Parasosial antara Penggemar Blackpink dari Generasi Z	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2.Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Motif Narasumber.....	33
Tabel 4. 2 Tabel bentuk interaksi parasosial narasumber.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun <i>Twitter</i> official Blackpink	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. 1 Informasi Chart lagu yang dicari narasumber	36
Gambar 4. 2 Dokumentasi narasumber saat menonton konser Blackpink.....	38